

Historia, Sociedad, Tecnología y Crecimiento de la Red

PARTE I: LA PREHISTORIA (AÑOS 1964 AL 94)

FUNDAMENTOS DE HISTORIA DE LA CIENCIA QUE LLEVARON AL NACIMIENTO DE ESTA TECNOLOGÍA.

1. La Prehistoria de Internet. Un relato sobre lo desconocido.
2. Conmutación de Paquetes, una Paternidad Compartida.
3. Inicios de la construcción de la primera red. Septiembre de 1969.
4. Estandarización y primeros Protocolos
5. Los conceptos iniciales
6. La Génesis del Protocolo Universal (TCP-IP)
7. Motivaciones Originales de Arpanet e Internet
8. Elementos que provocaron la difusión inicial de internet
9. La emergencia de otras redes coetáneas
10. Conclusiones de la Pre-Historia de la red
11. Los nombres de dominio de la red (historia, presente y futuro).
12. Invención y desarrollo de la herramienta clave: el correo electrónico.

PARTE II: ANALISIS HISTÓRICO DE INTERNET EN ESPAÑA

1. La historia en nuestro país (localización contextual).
2. Los diferentes ámbitos de la Red:
 - Universitario (las primeras conexiones).
 - Empresarial (pioneros del negocio del acceso).
 - Comunicación y Periodismo Digital (nuevos emprendedores)
 - Asociacionismo (Ciudadanos en red: Tinet, BCN-Net).

PARTE III: RÉGIMEN LEGAL DEL MERCADO INTERNET EUROPEO Y ESPAÑOL:

EVOLUCIÓN DE LOS MODELOS DE NEGOCIO VISTA DESDE LA REGULACIÓN 98-2002

GRANDES PASOS EN LA MASIFICACIÓN DEL ACCESO:

1. Las nuevas redes de acceso: Interpista (BT Sep98). Retenet (Retevisión Jun98)
2. La Liberalización: Cierre de Infovía y nacimiento de Infovía Plus (17-1-1999)
3. Los Accesos Gratuitos. (Junio de 1999)
4. Las tarifas planas en horario reducido (1 de julio de 2000)
5. La separación de internet de las redes de Voz (1-7-2001). Numeración 908-909
6. EL MODELO DE INTERCONEXIÓN POR CAPACIDAD
 - Características, Costes y Comparativa con el modelo de ICX por tiempo
7. EL MODELO DE LIBERALIZACIÓN DE LAS TELECOMUNICACIONES
 - Los operadores e Internet, Conclusiones sobre Regulación y Mercado
8. COMPENDIO DE LEGISLACION MONOGRÁFICA DE INTERNET
 - Principales leyes y decretos (comunitarios y estatales) relacionados con la Red.

PARTE IV: EL NUEVO SUB-SECTOR DENTRO DE LAS TELECOMUNICACIONES.

1. CREACIÓN DE UN MERCADO PROPIO: EL NEGOCIO DE LA CONECTIVIDAD IAPvsISP
 - 1 Los orígenes 1993 (UOC: Telefónica ofrece acceso local desde toda Catalunya)
 - 2 Inicio de los proveedores: Goya Servicom Cinet, Asertel, Intercom, RedesTB, otros...
 - 3 Cuando Telefónica no daba acceso: BT, Sprint, France Telecom.
 - 4 Radiografía y seguimiento de los primeros ISPs (1996-2000) Análisis de los primeros proveedores de acceso el negocio después de 5 años.
 - 5 El nacimiento del Servicio de Acceso a la Información (Infovía Enero1996)
 - Multiplicación de los accesos y de los proveedores.
 - 6 Un mercado con sobre-oferta o infrademandada. El 10% de los proveedores del mundo.

2. EL TIEMPO PONE LAS COSAS EN SU LUGAR:
 - 7 1998 el año en que los operadores se posicionan.
 - 8 Compras y fusiones más significativas
 - Retevisión compra Servicom y RedesTB (marzo de 1998)
 - BT Adquiere Arrakis (febrero de 1999)
 - Lince (Uni2) adquiere CTV y Jet Internet.
 - Telefónica crea Terra
3. ESTRUCTURA DE INTERNET:
 - 9 Principales Redes de Acceso (Infovía Plus, Retenet e Interpista).
 - Las curvas de carga de usuarios. Evolución temporal de las principales redes.
 - 10 Parámetros de Calidad en una conexión a Internet. Evolución temporal de éstos.
 - 11 Nodos Neutros y su importante papel en la estructura interna de la red.

PARTE V: EVOLUCIÓN TECNOLÓGICA ACCESO A INTERNET A TRAVÉS DEL TIEMPO

Los modelos de Acceso: Evolución Histórica.

Análisis comparativo de los modelos de acceso a Internet según tecnología. Se analiza su evolución histórica, su desarrollo, su Implantación y los costes de su despliegue.

Conectividad clásica: Conmutada y Permanente: RTC, RDSI, GSM.

Nuevas tecnologías para el acceso:

- Cableadas: ADSL, CATV y PLC
- Radioeléctricas: LMDS, SAT, TDT, UMTS, Wireless LAN.

Para cada tecnología analizada se realiza un detallado estudio de los siguientes aspectos:

- Breve análisis histórico de su desarrollo
- Como y porqué de esta tecnología
- Características pasadas y presentes
- Normativa, protocolos, frecuencias y estandarización
- Arquitectura del sistema
- Principios de funcionamiento de estas redes
- Topología de los elementos que constituyen el tipo de acceso
- La experiencia de usuario
 - Equipos a instalar
 - Precios orientativos de mercado
- Análisis tecnológico
 - puntos fuertes y ventajas del acceso
 - barreras de entrada y limitaciones
- Mercado objetivo y estimaciones de cobertura
- Comparativa respecto a otras tecnologías de acceso
- Bibliografía específica sobre la tecnología

Definiendo Factores Comparativos de Idoneidad Tecnológica y Comercial.

PARTE VI: HISTORIA POLÍTICA DE LA RED: Internet y sus organizaciones de gobierno

Principales modelos organizativos. El cooperativismo intrínseco.

PARTE VII: LA GEOGRAFIA UNIVERSAL DE LA RED

Distribución de internet en el mundo, en Europa y concretamente en España.

Perfil sociodemográfico del usuario de internet en España. Y usos principales de la red.

Correlación entre nivel de riqueza e internet, por comunidades autónomas. Evolución anual.

Evolución Tráfico internet en España (agregación de operadores se excluye el internacional).

PARTE VIII: LA HISTORIA OCULTA DE INTERNET A TRAVÉS DE SUS PERSONAJES

Resumen ejecutivo del resultado de las entrevistas personales a personas clave, que de una manera más pública o a veces más oculta, contribuyeron de forma decisiva a la creación de internet y su difusión en sus organizaciones o en el resto de la sociedad. En un formato ameno y distendido nos explican sus experiencias, las anécdotas vividas, las personas que más les han influido y como ven el futuro. Desde los pioneros americanos de la década de los 1960, hasta los creadores del web, de los empresarios emprendedores, a los nuevos oficios de periodismo digital.

ANEXOS

ANEXO I: LA HEMEROTECA (1994-2001)

Construida (desde 1994 y con más de 2.000 documentos), a partir de la exhaustiva selección diaria de las principales noticias del sector de las Telecomunicaciones. Extrayéndolo de las siguientes fuentes: Diarios generalistas o económicos y revistas del sector como: La Vanguardia, El País, El Mundo, l'Avui, La Razón, ABC, Expansión, La Gaceta de los Negocios, Cinco Días, Epoca, PC Actual, Diario 16

- Estadísticas, Predicciones, Usuarios, Noticias, Conferencias
- Principales Operadores Evolución de empresas, alianzas-fusiones (nac/internacionales)
- Tecnologías de Acceso y Regulación (Web TV, WAP, PDAs, TDT, Satélite, Cable)

Entregable: BBDD con artículos indexados y en Formato Digital PDF (foto-scan-comprimido)

ANEXO II: HISTORIA GRÁFICA DE INTERNET (1994-2002)

Evolución gráfica y estética de la red. Desde el *¿Quiénes somos?* o ficha de presentación empresarial con fondo gris, hasta las tiendas más sofisticadas.

Capturas de pantalla de los principales programas de conexión y su evolución.

Screenshots de Mosaic, Netscape 1.0, Explorer o Lynx.

Incluye los software que han hecho posible nuestro mundo interconectado.

Reproducción en Imágenes de los principales *Kits* de conexión del mercado.

ANEXO III: 674 ISPs en ESPAÑA: ¿CÓMO ESCOGER A UN PROVEEDOR DE INTERNET?

Criterios objetivos a valorar para tomar una decisión acertada en la elección del ISP adecuado.

ANEXO IV: EL MERCADO DE LOS PROVEEDORES INTERNET EN ESPAÑA: 1994-2002.

Nombres, marcas comerciales y datos identificativos de los principales proveedores de internet.

ANEXO V: LA CRONOLOGÍA

Relación y descripción de efemérides históricas de la red. En el que se recogen los principales hitos, eventos y tecnologías clave, que han modelado la historia de la Red, haciendo que ésta sea tal y como ahora la conocemos.

ANEXO VI: LA TERMINOLOGÍA

Recolección en formato de diccionario, de los principales términos de la Red. Acrónimos y sus extensiones, traducción castellana y breve explicación, forman una completa visión en lenguaje divulgativo de más de 2.500 conceptos. Al estar construido mediante una Base de Datos Relacional, se incluyen Referencias cruzadas entre términos afines. Entregable: BBDD